



Biobasierte Innovationen aus Zeitz  
und Mitteldeutschland

# 5. Bündnistreffen

09. März 2023 · ONLINE

13 – 15 Uhr



**PIC – Pi Innovation Culture GmbH**  
360°-Service im Innovationsprozess



**wir!** Wandel durch  
Innovation  
in der Region

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



# 6. Bündnistreffen

07. Juni 2023

Deutsches Biomasseforschungszentrum  
Leipzig



**PIC – Pi Innovation Culture GmbH**  
360°-Service im Innovationsprozess



**wir!** Wandel durch  
Innovation  
in der Region

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

# Agenda

- 13:00** Begrüßung
- 13:05** Kurzberichte zum Stand der gestarteten BioZ Projekte
- 13:30** Hinweise zum Antragsprozess vom Projektträger (PtJ)
- 13:45** Lessons Learned aus Sicht der Projektpartner im Antragsprozess
- 14:00** Angebote des Innovationsmanagements bei Projektentwicklung und - umsetzung & Austausch: Wie kann die Projektentwicklung und Antragsstellung optimiert werden?
- 14:30** Das BioZ-Strategieforum: Ausblick & Themenabfrage (Infra-Zeitz)
- 14:40** BioZ Mediale Projektbegleitung (Transmedial)
- 14:50** Stand der DBFZ Rahmenprojekte - Wirksamkeitsanalyse & Nachhaltigkeitsbetrachtung
- 15:00** Verabschiedung: Termine und Highlight im Jahr 2023

# Begrüßung



**Fokus  
heute**

- Innovationen beschleunigen



**Fokus  
2023**

- Vernetzung nach Außen
- Aktivitäten mit anderen Clustern/Vereinen der Bioökonomie
- Sichtbarkeit auf Ausstellungen/Messen

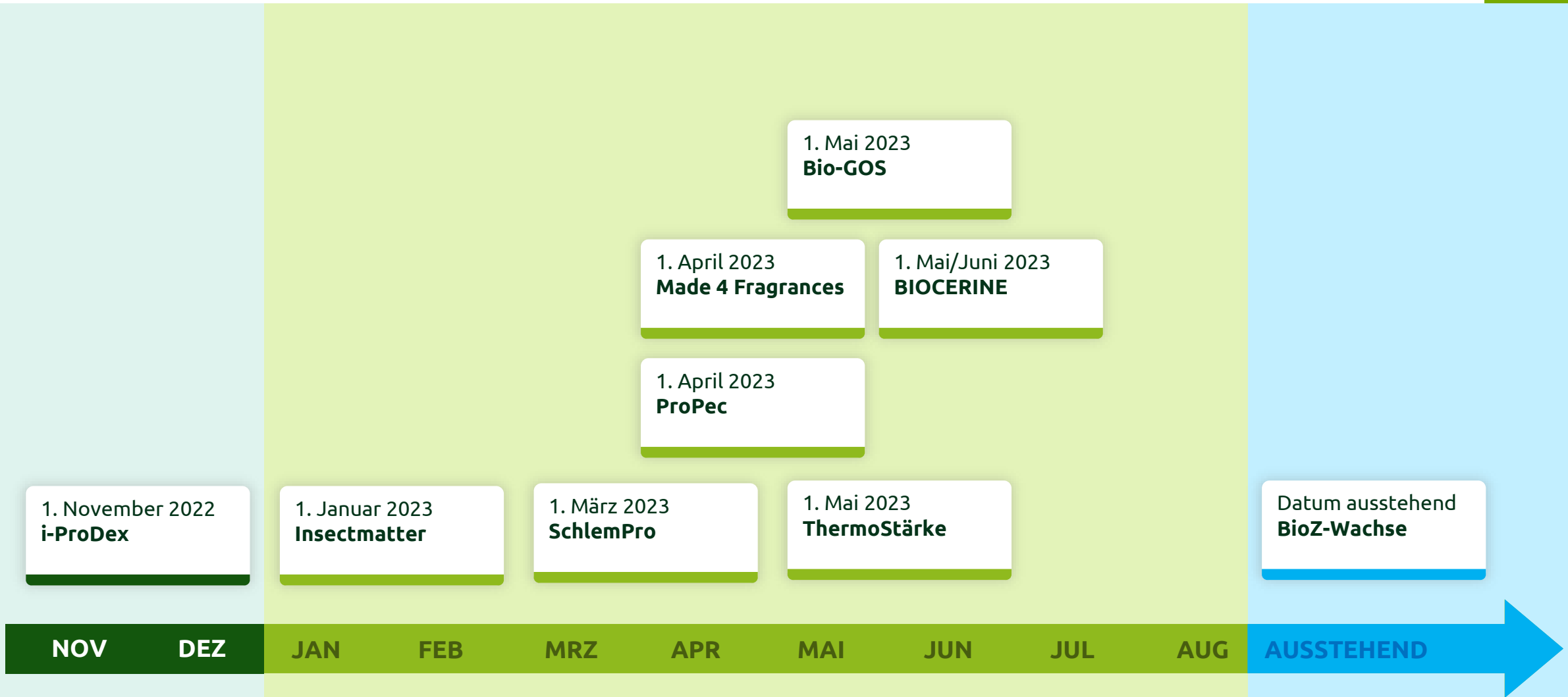


# Kurzberichte zum Stand der gestarteten BioZ Projekte

# BioZ Projektstarts

9  
Projekte

5  
Mio. Euro



NOV

DEZ

JAN

FEB

MRZ

APR

MAI

JUN

JUL

AUG

AUSSTEHEND

# BioZ Projektpatenschaften



**Made 4 Fragrances**

**BioZ-Wachse**



**SchlemPro**

**Bio-GOS**

**i-ProDex**



**ProPec**

**Insectmutter**



**ThermoStärke**

**BIOCERINE**

# SchlemPro

## Dr. Sarah Bothe

2. CALL

PROTEINE

365K €

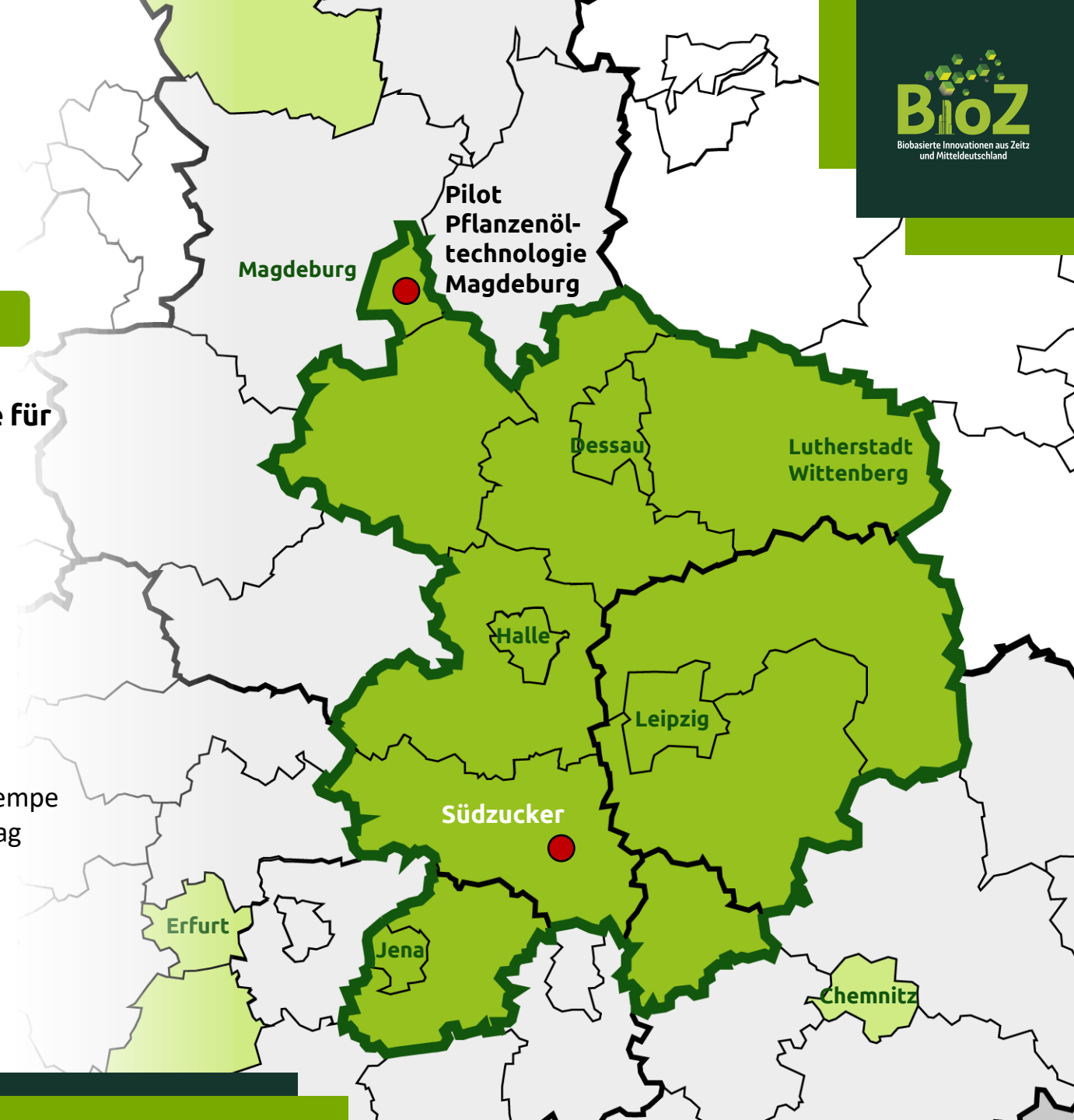
März 23 – Feb 25

### Gewinnung von funktionalisierten Proteinen aus Schlempe für die Lebensmittelanwendung

Im Vorhaben werden neuartige Lebensmittelprodukte wie vegane, elastische Fleischersatzextrudate auf Basis von Schlempeproteinen entwickelt.

Die Proteingewinnung beruht auf einer Gewährleistung einer hohen Proteinextrahierbarkeit mit einer gleichzeitigen fermentativen Proteinfunktionalisierung.

Das Gesamtverfahren leistet aufgrund des Einsatzes von Weizenschlempe als Reststoff der Bioethanol-Herstellung einen hervorragenden Beitrag zur bioökonomischen Nutzung nachwachsender Rohstoffe.







# Insectmatter Dr. Jonas Finck

1. CALL

DG Biopolymere

530T €

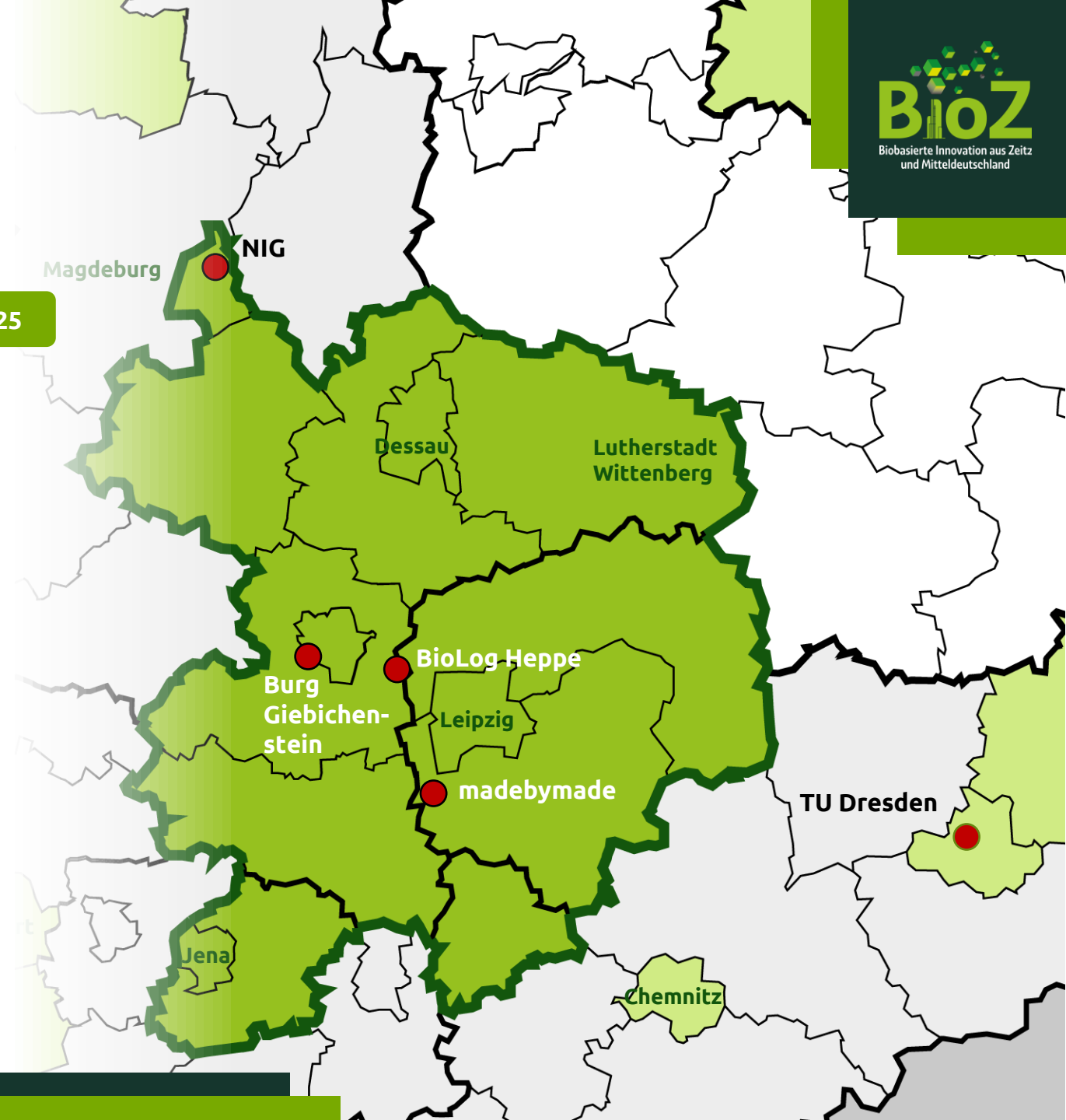
Jan 23 – Dez 25

## Konzeption und Entwicklung von kreislauffähigen Produkten aus Insektenchitin für den mitteldeutschen Raum

Chitin ist nach Cellulose das am weitesten verbreitete Biopolymer. Geschätzt wird, dass jährlich etwa 100 Mrd. t in der Natur entstehen.

Chitin hat die Funktion einer Gerüstsubstanz in den Exoskeletten von Gliederfüßern, dem artenreichsten Stamm im Tierreich, dem Insekten, Krebs- und Spinnentiere angehören.

Außerdem ist Chitin Bestandteil der Zellwände von Pilzen und Hefen. Kommerziell wird Chitin bisher aus Schalenresten von Krustentieren, z.B. Garnelen gewonnen und oft aus asiatischen Ländern importiert.



# i-ProDex

## Dr. Holger Wondraczek

1. CALL

DG Chemie

410T €

Nov 22 – Okt 25

### Innovativer Prozess zur Herstellung maßgeschneiderter Dextrane für klinische Anwendungen

Dextrane werden als Ersatzstoff für Blutplasma eingesetzt und sind in der modernen Medizin unentbehrlich.

Mit Hilfe von speziell angepassten *Leuconostoc* Bakterien können Dextrane aus Zuckerrüben gewonnen werden.

Damit wird ein sehr ökonomisches Produkt in der Region hergestellt und eine unabhängige Versorgung von Arzneimitteln sichergestellt.



# Hinweise zum Antragsprozess vom Projektträger

## Dr. Sara Jäckle, Projektträger Jülich



## **WIR! – Wandel durch Innovation in der Region** **Projektträger-spezifische Begleitung des Vorhabens**

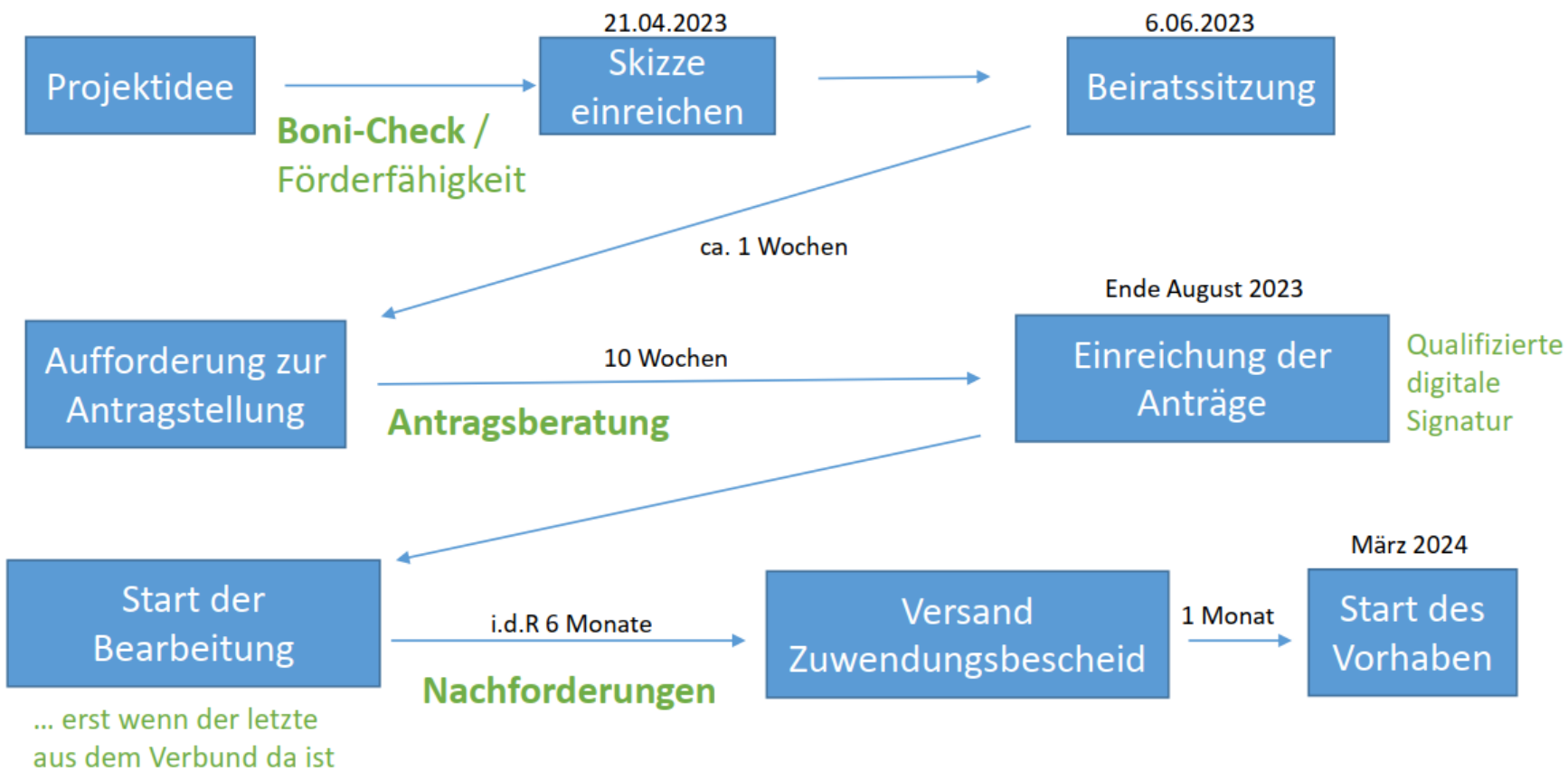
BioZ - Hinweise zum Antragsprozess vom Projektträger

**Ihre Ansprechpersonen bei PtJ:**

Sara Jäckle ([s.jaeckle@fz-juelich.de](mailto:s.jaeckle@fz-juelich.de), 030 20199-3382)

Guido Kromer ([g.kromer@fz-juelich.de](mailto:g.kromer@fz-juelich.de))

## VON DER IDEE ZUM VORHABEN (3.CALL)



# Lessons Learned aus Sicht der Projektpartner im Antragsprozess

# Ihre Meinung ist gefragt!

Wo lagen die größten Herausforderungen in der Antragstellung?

Verbrauchsmittel Arbeitsplanung Sehr hoher Aufwand  
KleinteiligeVorrausschau für 3 Jahre Exakte Kalkulation  
**Gemeinkosten** <sup>KMU</sup>  
Geduld  
GF-Gehalt Gemeinkosten **GF-Gehalt**  
Projektvolumen Kleinteiligkeit Material Reise PM



12 Antworten

Die Umfrage ist beendet

# Wie kann die Projektentwicklung und Antragstellung optimiert werden?





# Angebote des Innovationsmanagements



Positives Beiratsvotum

Projektstart



## Lessons Learned:

- Antragsunterlagen einreichen nach Beiratsvotum: 10 Wochen
- Frühzeitiger Kontakt zum PT → Bonitätscheck
- Projektwerkstätten: Antragstellung von Anfang an mitdenken

# Projektwerkstätten



# Auftakttreffen

## Inhalt

- Koordinator: Vorstellung des Projektansatzes anhand eines One-Pagers
- Diskussion und Formulierung der gemeinsamen Zielstellung des Projekts
- Entwicklung und Diskussion der Skizzenelemente:
  - Passfähigkeit zu den Rahmenbedingungen von BioZ
  - Klärung Stand der Wissenschaft/Technik
  - Innovations- & Neuheitsgrad
- Ziel: Erster Skizzenentwurf auf 2 Seiten

## Aufgaben Projektpartner

- Entwicklung Entwurf
- Arbeitsplan: Wer macht was?
- Weiterentwicklung Skizzenentwurf (Ziele, Stand Wissenschaft & Technik/ Innovation)

## Aufgaben BioZ-IM

- Orga/Vorbereitung Treffen
- Moderation in Abstimmung mit Koordinator

- Partner suchen und einbinden
- SharePoint anlegen + Schulung
- Bereitstellung der Skizzenvorlage
- Erläuterung Skizzenelemente



2 Seiten



# 2. Treffen

## Inhalt

- Konsortium: Gemeinsame Abstimmung des konkreten Arbeitsplans/Pakete und Teilverantwortlichkeiten
- Darauf aufbauend Festlegung von Beiträgen und Definition der Aufwände
- Grobabschätzung von Aufwänden anhand Kalkulationsvorlage
- Ziel: Erster Skizzenentwurf auf 5 Seiten

## Aufgaben Projektpartner

- Gesamtkalk. ergänzen
- Arbeitsaufwände erläutern, Inhaltliche Gestaltung & Detailierung in einbauen
- Input zu Skizzen-elementen einfügen

## Aufgaben BioZ-IM

- Orga/Vorbereitung Treffen
- Moderation in Abstimmung mit Koordinator

- Kurzschulung zur Kostenkalkulation und Förderquotenbestimmung
- Kalkulationsvorlage bereitstellen
- Schulungsunterlagen bereitstellen



5 Seiten



# 3. Treffen

## Inhalt

- Feintuning und Diskussion der Gesamtkalkulation und Arbeitsplan
- Kurze Vorstellung der Bewertungskriterien
- Gemeinsame Diskussion der Projektskizze entlang der Bewertungskriterien
- Diskussion Potentiale & Verwertung (Operationalisierung/KPI)
- Hinweise / Diskussion Antragsprosa
- Diskussion Erstellung grafischer Darstellungen (bspw. Konsortium, Wertschöpfungskette)

## Aufgaben Projektpartner

- Feinschliff
- Erläuterung Graphiken
- Korrekturschleifen

## Aufgaben BioZ-IM

- Orga/Vorbereitung Treffen
- Moderation in Abstimmung mit Koordinator

- Erläuterung der Bewertungskriterien
- Blick von Außen - Skizzencheck



10 Seiten



# Neues im aktuellen Call



- Live am Fraunhofer CBP, 13 – 17 Uhr
- Digitaler Pitch (5 Folien) durch Antragsteller
- Digitale Fragerunde

# Bündnistreffen

- Erfolgreiche Projekte pitchten direkt auf Bündnistreffen am 07.06.23
- Direktes Feedback durch anwesende Beiräte
- Eva Feuchter erstellt Projektgraphik



# Ihre Meinung ist gefragt!

Welche Angebote wären  
zusätzlich hilfreich und  
förderlich?

# checklisten

1 Befragten (33%).



3 Antworten

Die Umfrage ist beendet

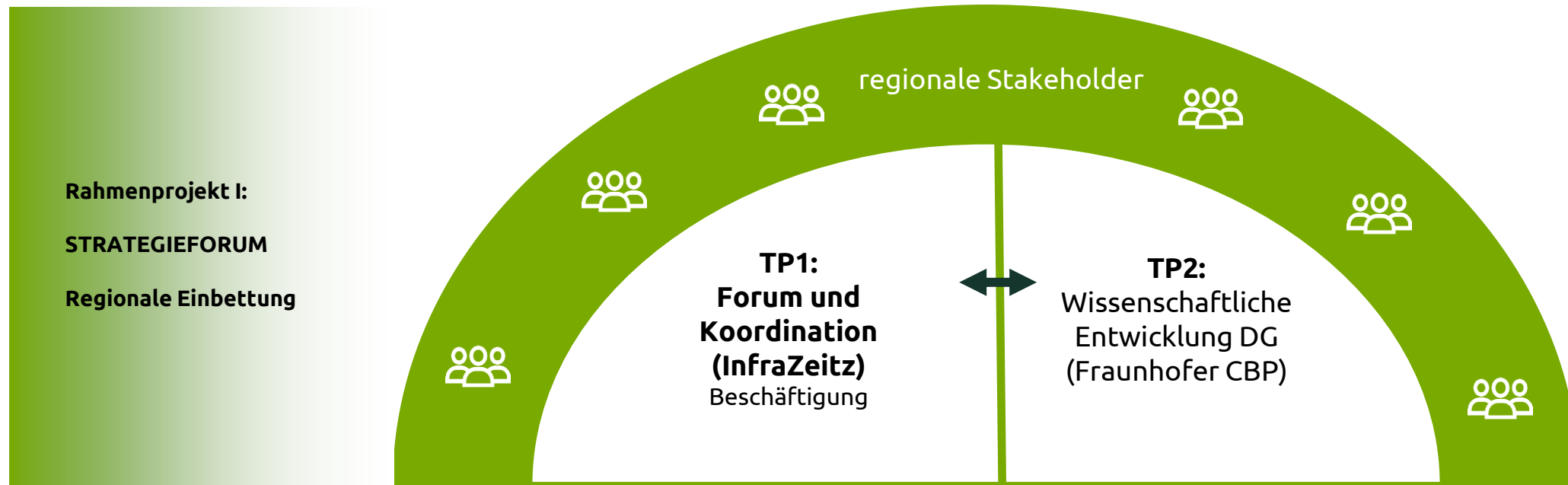


# Das BioZ-Strategieforum: Ausblick & Diskussion

Roland Strobels, Infra-Zeitz Servicegesellschaft mbH



# Strategieforum



# Umsetzung des Strategieforum



Motivation

Anforderung

Regulatorik

Bioökonomie in der Region und den Firmen verankern, um nachhaltige Produkte und Arbeitsplätze zu generieren

# Folgende Events wird es 2023 geben

- **29.06.2023 - 2. Strategieforum**
  - Thema: Arbeits- und Fachkräftemangel
- **09.11.2023 – 3. Strategieforum**
  - Thema: u.V. Licht bringen in den Förderdschungel
- ab März 23 Start Presse-Clipping

# Das 2. Strategieforum

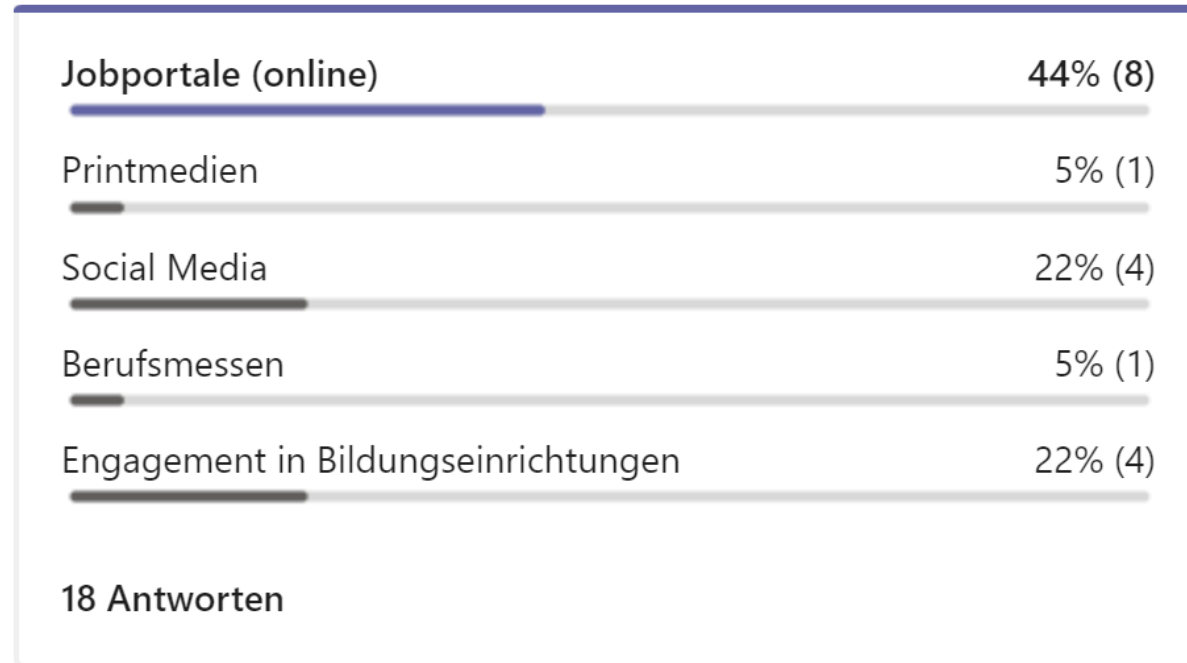
- 3 Stunden offener Austausch in lockerer Atmosphäre
- 3 Vorträge aus unterschiedlichen Sichten mit einem Ziel
  - Frau Seiche      Agentur für Arbeit Sachsen-Anhalt Süd
  - Herr Jahr      Betriebsleiter - Stärkefabrik - Südzucker Zeitz
  - **Frau Leuppert**      **Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt**

# Ziel

- Ein offener Austausch zur Problematik
- Unterschiedliche Lösungsansätze erfahren
- Input und Ideen von Anrainern bekommen um Fach- u. Arbeitskräfte an den Standort / in die Region zu bekommen
- Nachhaltigkeit als Arbeitskräftemagnet
- Bioökonomie als Wegweiser für neue Berufsfelder
- Eine bessere Verknüpfung mit dem Verbundvorhaben BioZ erreichen
- BioZ als Netzwerk entwickeln für Jobs in der Bioökonomie für die Region (Perspektivisch vielleicht als Plattform für Umschulungsangebote oder Stellenanzeiger)

# Ihre Meinung ist gefragt!

Welche Kanäle nutzen Sie, um Fachkräfte zu finden?



# Ihre Meinung ist gefragt!

Was fehlt, gibt es  
Ergänzungen/Ideen für  
unser Strategieforum?



Unternehmen gemeinsame Ausrichtung Umschulungen  
Ausländischer Fachkräfte D-Land Gen Z  
**Entwicklungsmöglichkeiten**

Anwerbung **Sinnvolle Arbeit** 4 Employment  
Weiterbildung Fortbildungsagenturen Bioökonomie

22 Antworten

Die Umfrage ist beendet



**BioZ Mediale Projektbegleitung**

**Heike Schaltke, Design- & Kreativagentur**

**TRANSMEDIAL**

# Zielsetzung

- Vorstellung der einzelnen Projekte
- Aufmerksamkeit generieren
- Content Brand Strategy weiterentwickeln
- Wiedererkennungswert erzeugen

Je Projekt wird ein Film mit einer Länge von 2 - 3 Minuten produziert

Dreh vor Ort bei den Partnern

Emotionen werden durch Bilder und O-Töne transportiert → eine Geschichte wird erzählt

Unterlegung mit dezenter Musik

Ergänzung des Materials durch passende (Makro)-Stockbilder o.ä.

# Vorteile

- Bereitstellung der Filme auf verschiedenen Plattformen (Website, YouTube, social media)
- Nutzung für eigenes Marketing
- Content generieren, Bündnis stärken
- Einheitliche Gestaltung für Wiedererkennungswert
- Einzelne Teile ergeben ein großes Ganzes

**„Aufmerksamkeit  
ist die wichtigste  
Währung  
unserer Zeit.“**

# Konzept

1. Einstieg mit Karte des BioZ-Raumes  
Positionierung des Projektes auf der Karte  
→ einheitliches Intro

Rundumblick + Zahlen & Fakten  
→ Kurzüberblick, was vorgestellt wird

2. Rückblick auf die Ausgangslage, die  
Herausforderungen + den  
Wertschöpfungsprozess

→ Projektpartner stellen sich kurz vor,  
erzählen was sie am Projekt bewegt

Welches Ziel wird mit dem Projekt verfolgt?

Die Wertschöpfungskette wird aufgezeigt und  
mit lebendigen Bildern erzählt.

3. Blick auf heute + Aussicht → macht  
spürbar, was das Projekt für BioZ und die  
Partner bedeutet und was es zukünftig  
bewirken soll

# Konzept

- Projektziele und Motivation darstellen
- Anhand der Wertschöpfungskette Geschichte erzählen
- Unterlegung der Hauptaussage mit O-Tönen der Akteure / Interviews

# Branding

- Nicht nur Interviews tragen Projekte nach außen
- Bewusster und zielführender Einsatz des Brandings von BioZ
- Corporate Design, Bildsprache, Narrativ – ganzheitliches Bild innerhalb des Bündnisses vermitteln
- Bauchbinden, Einblendungen, Animationen

**„Eine Marke ist  
eine Stimme und  
ein Produkt ein  
Souvenir.“**

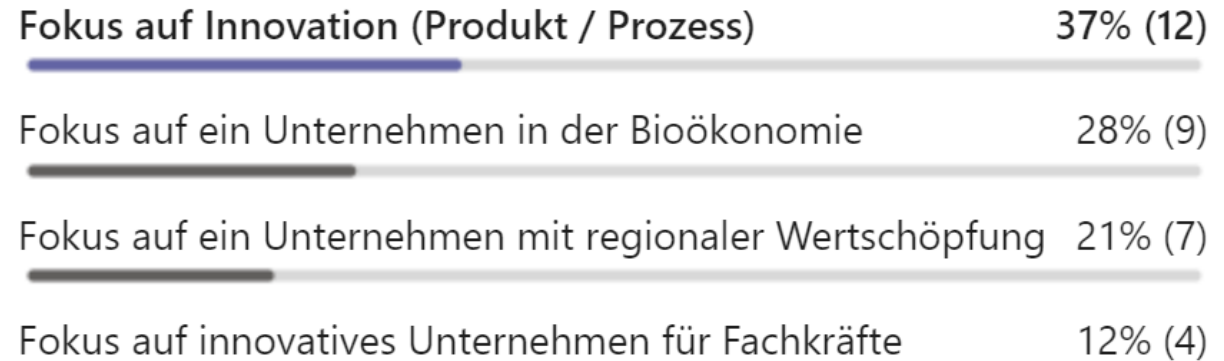
# Interviews

- Interessante Hard Facts in Erfahrung bringen
- Projekt in seiner Bedeutung spürbar machen  
Herausforderungen, Visionen,  
Bedeutung für BioZ
- Von innen heraus erzählen, Verbindung auf emotionaler Ebene herstellen

**„Das Menschliche steht im Fokus der Filme.“**

# Ihre Meinung ist gefragt!

Für welche Darstellung möchten Sie die Projektvideos gerne nutzen?

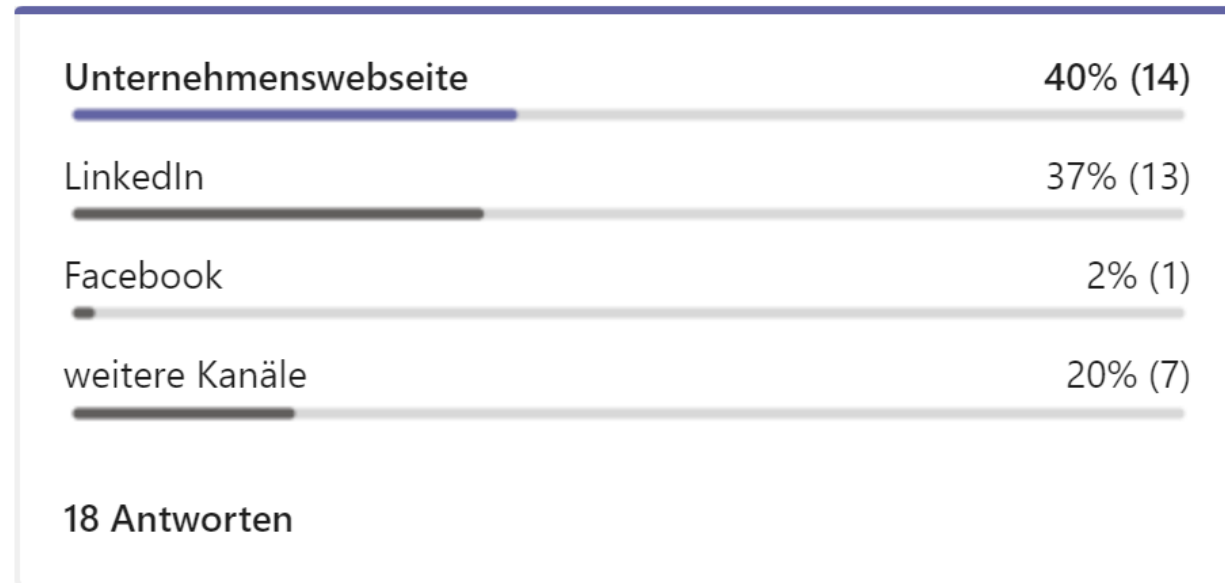


19 Antworten



# Ihre Meinung ist gefragt!

Auf welchen Kanälen  
möchten Sie die  
Videos nutzen?



# Stand der DBFZ Rahmenprojekt

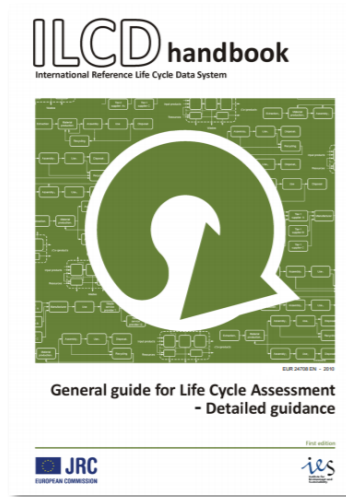
## Nachhaltigkeitsbetrachtung

### Kathleen Meisel

# Rahmenprojekt III: DBFZ

## AP1: LCA/Nachhaltigkeitsbewertung

Es gibt keine verpflichtenden Nachhaltigkeitsanforderungen über Zertifizierungen für bio-basierte Produkte (außer Bioenergie), aber einen „Dschungel“ an vielen freiwilligen Zertifikaten und Siegeln



# AP1: LCA/Nachhaltigkeitsbewertung

1. Wir wollen Ihnen über Leitbäume/Systematiken einen Überblick verschaffen, so dass Sie für Ihren Wunsch die geeigneten Zertifizierungssysteme und Siegel finden...

## Biomasse-spezifisch

- RSPO – Palmoil
- FSC/PEFC - Forstwirtschaft
- FairTrade Cotton
- Organic standard 100

## Produkt-spezifisch

- Blauer Engel
- Nature plus
- EU Ecolabel
- Fairtrade
- Grüner Knopf

## Sektor-spezifisch

- Bauen
- Lebensmittel
- Plastik
- Kosmetik
- Textilien

## Unternehmen-spezifisch

- Nachhaltiges Unternehmen DIQP
- Klimaneutrales Unternehmen

... und Ihnen über Factsheets die jeweiligen Zertifizierungsanforderungen zusammenfassen

# AP1: LCA/Nachhaltigkeitsbewertung

2. Leitfäden/Anleitungen/Handreichungen erstellen, in denen wir Schritt-für-Schritt anhand von Fallbeispielen und -berechnungen (je Dialoggruppe) erklären wie Sie die geforderten Nachhaltigkeitsinformationen z.B. den Carbon Footprint, THG-Einsparungen erzeugen



# Stand der DBFZ Rahmenprojekte

## Wirksamkeitsanalyse

Dr. Romy Brödner & Karoline Fürst

# Rahmenprojekt III: DBFZ

## AP2: Wirksamkeitsanalyse

>> **Online-Fragebogen seit Januar 2023**

- Bioökonomieverständnis
- Erwartungen an BioZ
- Innovationstätigkeiten
- Standortfaktoren
- Wertschöpfung



**Romy Brödner**  
Ökonomische Analyse



**Karoline Fürst**  
Stakeholder-Analyse

# Erste Ergebnisse aus dem Fragebogen

## Top 3: Erwartungen an das BioZ-Bündnis

- Möglichkeit zur Vernetzung/Kontaktvermittlung im Bereich der Bioökonomie
- Anbahnung konkreter Kooperationsprojekte
- Zugang zu Fördermitteln und Unterstützung bei der Beantragung



## Verbesserungspotenzial für BioZ wird gesehen bei:

- Zugang zu Informationen (z.B. Fördermöglichkeiten auf Landes-, Bundes- und EU-Ebene) und Forschungsergebnissen
- Unterstützung bei der Umsetzung von Innovationen



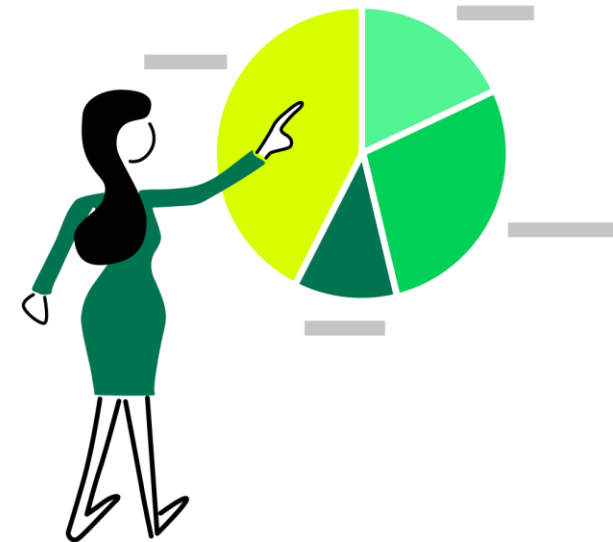
# Erste Ergebnisse aus dem Fragebogen

## Im Bündnis agieren sehr innovationsstarke Unternehmen

- 5 von 5 befragten Unternehmen haben kürzlich Innovationsprozesse durchlaufen;  
3 davon haben Patente angemeldet

## Ranking der Kriterien für Lebensqualität in der BioZ-Region

- 1. Wohnsituation & Gesundheit
- 2. Einkommen & Arbeit
- 3. Infrastruktur & Dienstleistungen



# Entsprechen diese Ergebnisse Ihren Erfahrungen?

Teilen Sie uns Ihre Sichtweise mit!

<https://survey.dbfz.de/limesurvey/index.php/647957?lang=de>

# Bringen Sie sich noch ein!

## Online-Fragebogen:

- Umfrage bis 15.03.2023 verlängert (Link per Email)
- Ca. 30 Minuten, anonymisierte Befragung



Überraschungspaket der Zeitzer Whiskymanufaktur

# Ausblick 2023



# Treffen Dialoggruppe Lipide



**21. März 2023**

**Schuite & Schuite  
Druckfarben GmbH**

Abtrennung & Aufreinigung  
komplexer Gemische und  
Reststoffströme



**Highlights:** Projekt NachDruck, Vorstellung DMK  
Group Erfurt & Werksführung Schuite & Schuite

# Treffen Dialoggruppe Biopolymere



**22. März 2023**

**Polymer Service GmbH  
Merseburg**

Biobasierte Additive und  
Füllstoffe für (Bio)  
Kunststoffe



**Highlights:** Projektwerkstätten, Impulse zu  
biobasierten Additiven & Führung Polymer  
Service GmbH Merseburg

# Treffen Dialoggruppe Chemie



**28. März 2023**

**Miltitz Aromatics GmbH**

Synthese & Extraktion von  
Aroma- und Duftstoffen



**Highlights:** Impulse von Miltitz Aromatics & Phytowelt Green Technologies GmbH, Werksführung Miltitz Aromatics GmbH



# 6. BioZ Bündnistreffen



**07. Juni 2023**

**DBFZ Deutsches Biomasse-  
forschungszentrum**

**BioZ im Innovationsystem  
Bioökonomie Deutschland**



**Highlights:** Impulse der BioZ Beiräte Prof. Dr. Brück (TU München / Mitglied Bioökonomiebeirat der Bundesregierung) & Dr. Kamlage (Ruhr-Universität Bochum / Rheinisches Revier - BioökonomieREVIER )





# BioZ Terminkalender 2023

**20.04.** Stichtag  
Projektskizzen  
3. Call

**06.06.**  
Beiratssitzung  
Bewertungsrunde

**November**  
Veröffentlichung  
4. Call

**21.03.**  
DG Lipide (live)

**28.03.**  
DG Chemie (live)

**22.03.**  
DG Biopolymere (live)

**4. Quartal**  
DG Chemie (online)

**4. Quartal**  
DG Biopolymere (online)

**4. Quartal**  
DG Lipide (online)

**4. Quartal**  
DG Proteine (online)

**20.-29.01.**  
Grüne Woche  
Berlin

**09.03.**  
5. Bündnistreffen  
(online)

**Optimierung BioZ  
Antragstellung**

**07.06.**  
6. Bündnistreffen  
(live)

**BioZ Vision &  
deutsche  
Bioökonomie**

**29.06.**  
2. Strategieforum  
(live)

**Fachkräfte in der  
Bioökonomie**

**07.09. (geplant)**  
BioZ Sommerfest  
(live)

**Kapital &  
Investitions-  
förderung**

**09.11. (geplant)**  
3. Strategieforum  
(live)

**30.11. (geplant)**  
8. Bündnistreffen  
(online)

JAN

FEB

MRZ

APR

MAI

JUN

JUL

AUG

SEP

OKT

NOV

DEZ

# Das Organisationsteam – Sprechen Sie uns gerne an!



**Pi Innovation Culture GmbH**

Leipzig · [www.pi-culture.de](http://www.pi-culture.de)



**Dr. Christina Peters**

[christina.peters@pi-culture.de](mailto:christina.peters@pi-culture.de)  
+49 176 323 698 25



**Romann Glowacki**

[romann.glowacki@pi-culture.de](mailto:romann.glowacki@pi-culture.de)  
+49 176 323 698 27



**Infra-Zeit Servicegesellschaft mbH**

Elsteraue · [www.industriepark-zeitz.de](http://www.industriepark-zeitz.de)



**Arvid Friebe**

[a.friebe@infra-zeitz.de](mailto:a.friebe@infra-zeitz.de)



**Fraunhofer**

CBP



**Dr. Christine Rasche**

[christine.rasche@igb.fraunhofer.de](mailto:christine.rasche@igb.fraunhofer.de)

